

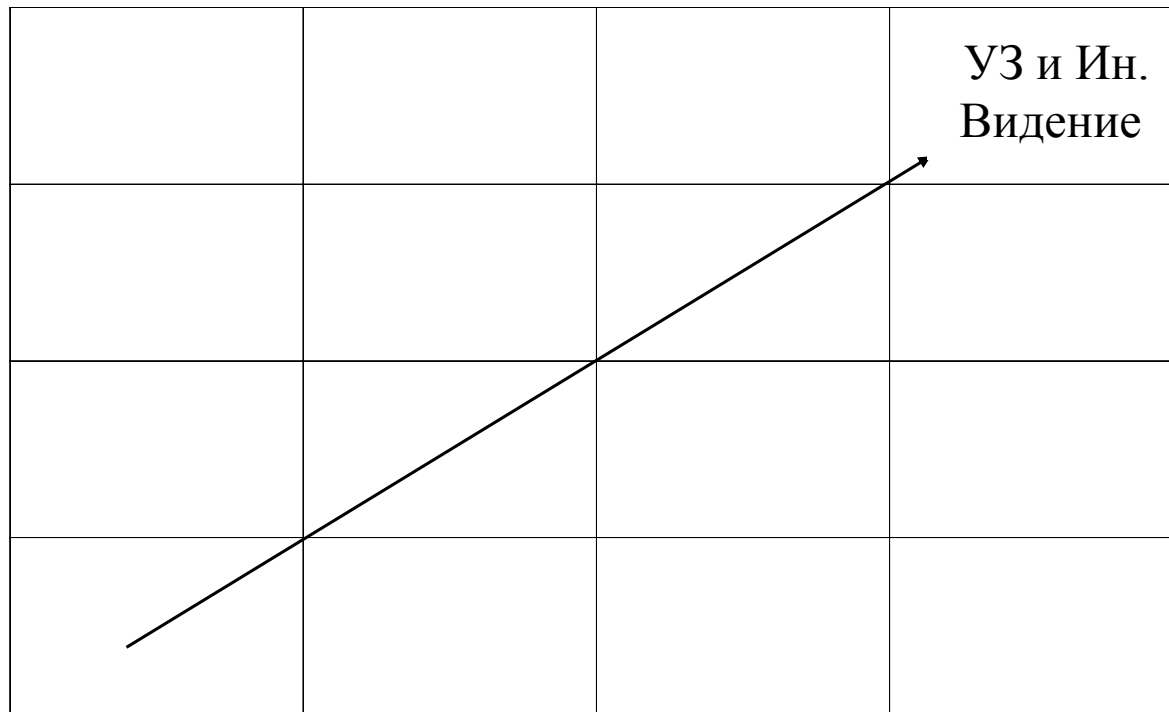


COLLABORATION & CO-CREATION (Сотрудничество и созидание)

10 июля 2013, Москва, Россия

KNOWLEDGE
ASSOCIATES 

Понимание 4-х измерений Управления Знаниями и инновациями



1. Коммуникации
Этап 1

2. Сотрудничество
Этап 2

3. КМ процесс
Этап 3

**4. Создание
инноваций**

АКТИВНАЯ ФИРМА и ПАССИВНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

KNOWLEDGE
ASSOCIATES 

СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ (CO-CREATION) - ЭТО КОРДИНАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В МЫШЛЕНИИ: ОТ ИНДУСТРИАЛЬНОГО К ЗНАНИЕВОМУ

«мы не находимся больше в бизнесе по проектировке и разработке продуктов и услуг, мы на самом деле находимся в бизнесе совместного их создания с потребителем»

‘ВЫ ХОТИТЕ НАВЕЧНО УДЕРЖАТЬ СВОЕГО
ПОТРЕБИТЕЛЯ’

ОТ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ
ЦЕННОСТИ
К
СОВОКУПНОСТИ ЦЕННОСТИ

KNOWLEDGE
ASSOCIATES 

СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ

KNOWLEDGE
ASSOCIATES 

«шанс дифференцироваться на рынке»

ПОЛНАЯ ТЕОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

KNOWLEDGE
ASSOCIATES 

**В сердце эффективного
управления знаниями лежит
эффективная совместная работа
команды...**

**... в сердце эффективной
совместной работы команды лежит
эффективное созидание**

