



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

# ТРЕНД`2014: МУЛЬТИСКРИН

Наталья Дмитриева  
Генеральный директор  
25 сентября 2013



GAZPROM-MEDIA DIGITAL



**ТРЕНД 2014**



- Очистка трафика и замена пиратского контента
- Доставка контента до конечного потребителя
- Повсеместное проникновение видео вместо ограниченных очагов распространения: соц. сети, long tail (эмбеды), новые каналы дистрибуции
- Увеличение темпов развития рынка видеорекламы



## Платформы дистрибуции:

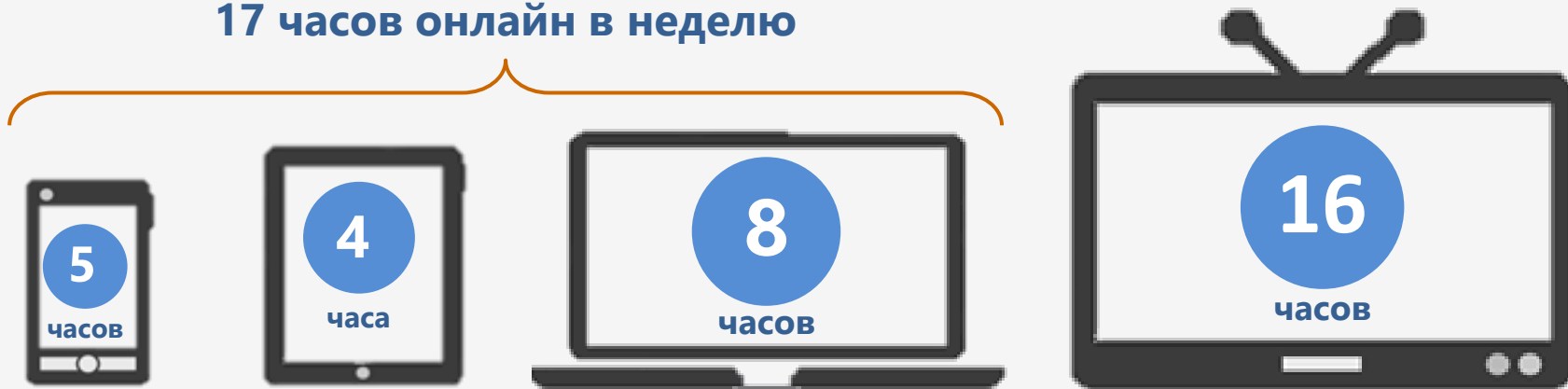
- Защита прав
- Отчетность
- Оплата показов
- Расширение контентного предложения
- Дистрибуция на разные каналы
- Качественная доставка
- Лояльность аудитории

**КОНТЕНТ**

**БУДЕТ**

**ВЕЗДЕ**

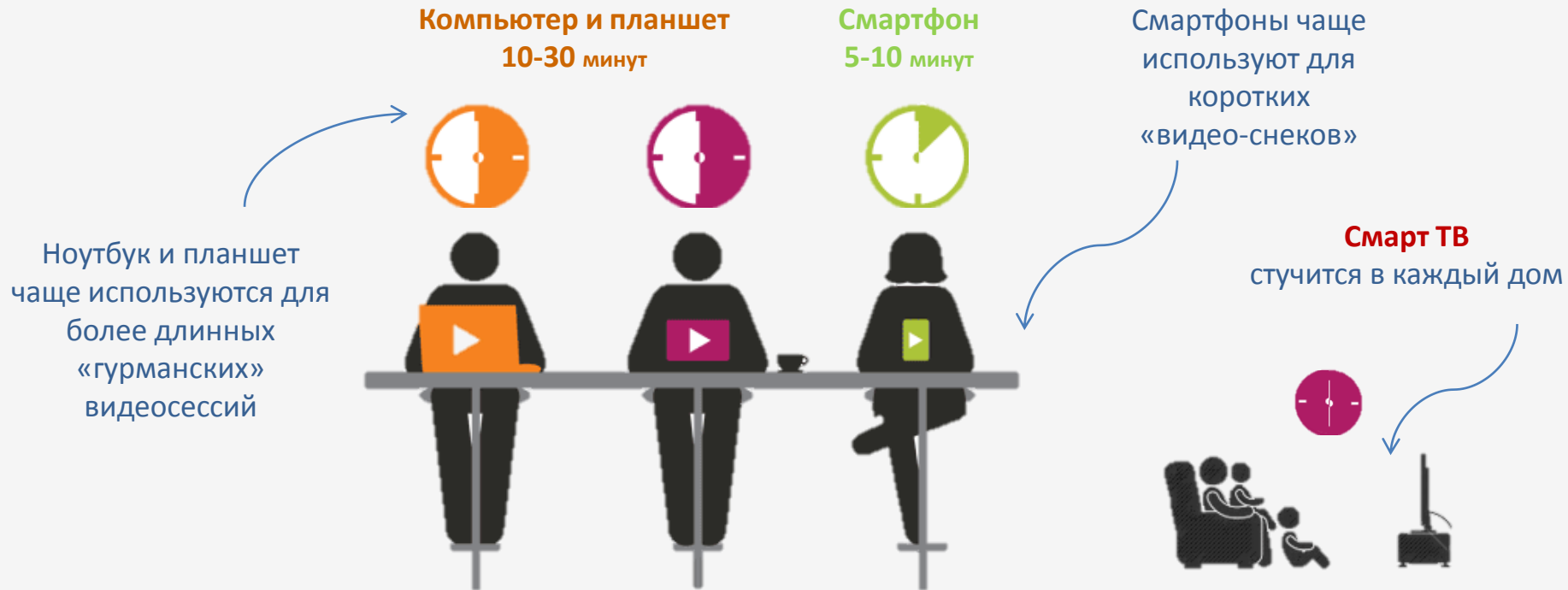
17 часов онлайн в неделю



**ТВ больше не притягивает все внимание зрителя**

**77%** зрителей во время просмотра ТВ используют и другое цифровое устройство

## Мы потребляем медиа через все доступные каналы Влияние размера экрана на длительность просматриваемых видео





GAZPROM-MEDIA DIGITAL

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

По вопросам сотрудничества пишите  
на [sales@gpm-digital.com](mailto:sales@gpm-digital.com)