



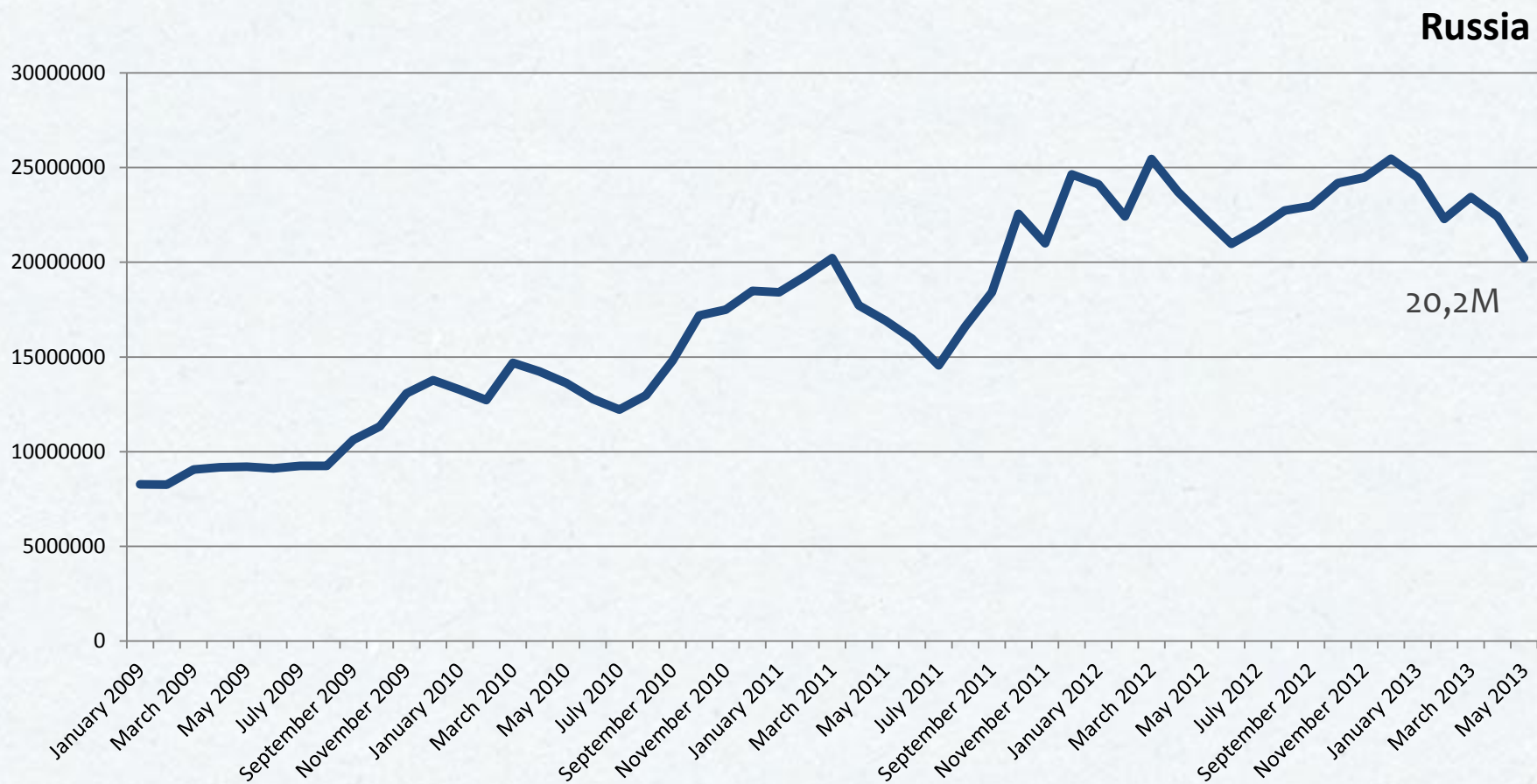
LiVEJOURNAL™

Сентябрь 2013, Москва

ОШИБКА:

Аудитория *LiveJournal* падает, все пользователи сейчас в социальных сетях.

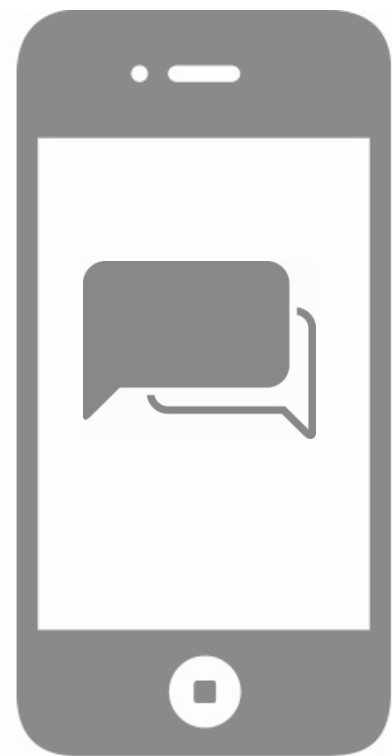
РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL: месячная аудитория



ОШИБКА:

У нас был блог в ЖЖ, мы размещали там тот же контент, что и в других социальных сетях – эффективность была ниже.

LIVEJOURNAL и СОЦСЕТИ



LiVEJOURNAL™
www.livejournal.ru

LIVEJOURNAL:

Почему это удобно для паблишинга?

Социальные сети:

- «Легкий» контент
- Короткое время контакта
- Отсутствие возможности вести дискуссию с пользователем
- Ограниченный функционал форматирования
- Отсутствие возможности шеринга контента с другими социальными сетями
- Неудобная система поиска контента
- Отсутствие (ограниченность) возможности каталогизирования контента
- Отсутствие возможности индексации контента поисковыми системами и т.д.

LiveJournal:

- Возможности размещения «тяжелого» контента
- Длительное время контакта (до нескольких минут на одной записи)
- Древообразная система комментариев: возможность вести дискуссию
- Максимально широкий функционал форматирования
- Шеринг со всеми соцсетями
- Возможности внутреннего тегирования
- Контент индексируется поисковиками

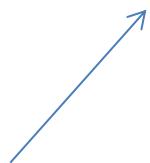
ОШИБКА:

Пользователи ЖЖ читают ЖЖ,
пользователи других социальных сетей
потребляют контент там.

LIVEJOURNAL и СОЦСЕТИ



LIVEJOURNAL



ОШИБКА:

Вести свой блог сложно, это долгосрочная стратегия, а у нас задачи локальные, в рамках конкретной рекламной кампании.

ВАРИАНТЫ РЕКЛАМНОГО ПРИСУТСТВИЯ



СОБСТВЕННАЯ
ТЕРРИТОРИЯ



ПАРТНЕРСТВО



ПОСТ

ПРИМЕР КОММЕРЧЕСКОГО БЛОГА

DOLCE & GABBANA

Жизнь в стиле DOLCE&GABBANA



Итальянский профессионализм и арабский авантюризм – будущее моторного спорта



Мы все знакомы с Гран-при Италии в Монце, но в прошлом месяце в "Чернобыль, на озере Комо, состоялась «другой» Гран-при итальянской Формулы-1. Мы говорим о Чемпионате Мира по гонкам на моторной лодке, который начал не отлучаясь от его удивительнейшей разновидности, которая происходит на воде. Это итальянско-арабское сотрудничество, которое создает фундамент для будущего моторного спорта.

Смелые с поклоном Dolce&Gabbana SS13



Смелые с поклоном Dolce&Gabbana SS13

<http://dolceandgabbana.livejournal.com/>

485 сантиметров бизнес-класса

КИА БЛОГ

ОБЩИЕ ЗАДАЧИ ДРУЗЬЯ ОБЪЕКТЫ АГЕНТЫ



17 октября 12:23

Optima Batman: первая "ласточка" совместного проекта KIA и DC

KIA Motors и издательство комиксов DC Entertainment объединяются, чтобы занять нишу супергероев в новом обличье! У Супермена, Бэтмена, Чудо-Жанщины и других известных персонажей появятся подруги-автомобили, воплощенные в моделях KIA Rio, Optima, Soul, Forte (Cerato), Sportage, Sorento.



Код для вставки информера

Кнопки для ссылки на блог

Клубы владельцев

- RIO CLUB
- SOUL CLUB
- OPTIMA CLUB
- KIA CLUB
- NEW SPORTAGE CLUB

Над обликом супергероев работает мастерская West Coast Customs, а Джим Ли, один из лучших художников комиксов в супергероях, добавляет неповторимые штрихи к автомобильным портретам легендарных персонажей.

<http://kiablog.livejournal.com/>

ПРИМЕР ПИАР-ПОСТА

Др. НОВЫЕ ЗАПИСИ ФРЕНДЕНТА КАЛЕНДАРЬ ОБО МНЕ RSS

Журнал Другого

Getwear — ваши уникальные джинсы

10 марта, 19:15

РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ | ТЕКСТ И КАРТИНКИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ЗАКАЗЧИКОМ

Сегодня мы расскажем о том, как создаются джинсы Getwear. **Getwear** — это сервис, с помощью которого вы можете заказать себе уникальную пару джинсов собственного дизайна по своей мерке. При этом джинсы получаются гораздо качественнее магазинных, а стоят лишь немного дороже.

Уровень Стейп
Модель
Потертости
Джинсы
Ткань
\$99.00
Купить

После того, как вы создадите дизайн джинсов, он отправится на производство Getwear. Оно располагается в Индии, в Мумбаи.



ОТТЕНКИ_СЕРОГО СВЕЖИЕ ЗАПИСИ ДРУЗЬЯ АРХИВ Личная информация RSS

Оттенки Серого

НедоСМИ Сергея Мухамедова

Рождение книги "18+"

Урок "Как рождается книга" современные школьники проходят во втором классе. Но автор этого блога учился совсем по другой программе и предмета "Окружающий мир" у него не было. Решил восполнить этот пробел, корреспондент НедоСМИ отправился в типографию. А чтобы материал не получился скучным, выбрал для фотографий книжку погорячее.

Оттенки Серого
9 фотокарт, 9 01



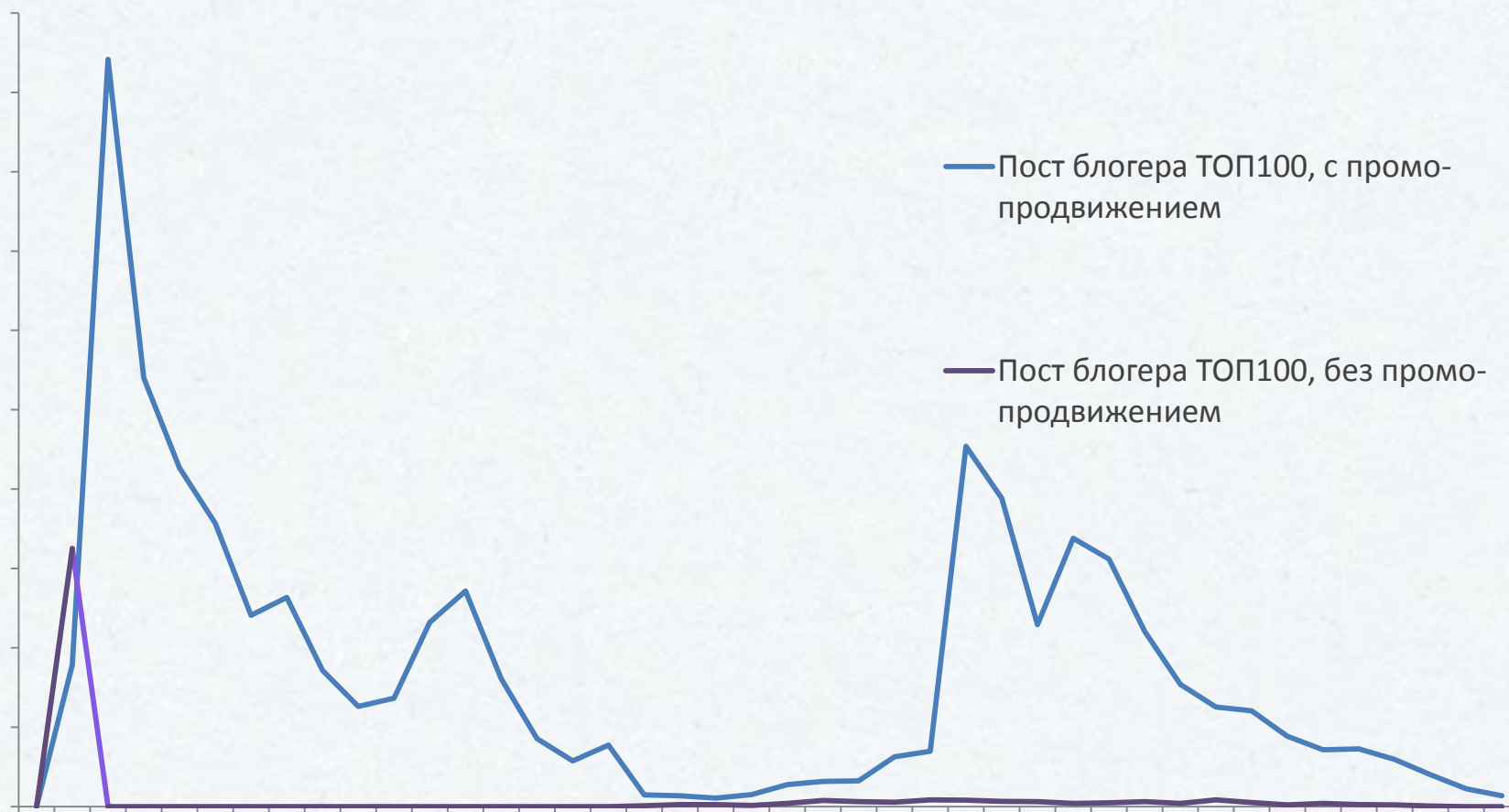
Обычно второе фото в репортаже должно показывать общий вид, чтобы читатели смогли представить место, где все происходит. Так выглядит современный полиграфический комплекс "Таргет-Принт".



ОШИБКА:

Нужно работать только с ТОП блогерами, потому что только они дадут большой охват.

ГРАФИК АКТИВНОСТИ ПОСТА С ПРОМО ПРОДВИЖЕНИЕМ



ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. ЖЖ – один из крупнейших по охвату сайтов рунета, аудитория которого до сих пор растет
2. ЖЖ – удобная площадка для паблишинга
3. Нужно эффективно использовать социальные сети как каналы для продвижения контента из ЖЖ
4. Есть разные формы присутствия бренда в ЖЖ, в зависимости от конкретных задач рекламной кампании
5. Промо инструменты могут обеспечить огромный охват

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ

КОМАНДА  LIVEJOURNAL™

LiveJournal.com

LiveJournal.ru

Sup.com

adv@sup.com

+7 495 980 8068